

Talentstrategi for Herlev Gymnasium & HF

Formål: At understøtte alle elevers ambitioner og talenter, og sikre tilbud til elever med ressourcer og tid til

Mål:

1. Identificere og udvikle elevernes individuelle talenter og styrker.
2. Skabe et inspirerende og støttende læringsmiljø, hvor talentfulde elever kan trives.
3. Etablere samarbejder med eksterne talentprogrammer og organisationer.
4. Sikre at talentprogrammerne er tilgængelige og inkluderende for alle elever.
5. Sikre af ca. 10% af gymnasiets elever deltager i mindst en ekstracurriculær talentaktivitet i løbet af deres tid på Herlev Gymnasium & HF.

Strategiske Indsatser:

1. Identifikation af Talenter:

- Implementere screeninger og metoder til at identificere talentfulde elever tidligt i deres gymnasieforløb.
- Afholde workshops og informationsmøder for lærere og elever om, hvordan man kan genkende og støtte talenter.

2. Udvikling af Talenter:

- Tilbyde specialiserede kurser og workshops inden for forskellige fagområder og indenfor en størst mulig del af gymnasiets fagrække.
- Oprette træningsmoduler hvor elever har mulighed for at mødes, træne og udveksle erfaringer fra og om talentforløb.

3. Samarbejde med Eksterne Partnere:

- Etablere partnerskaber med universiteter, talentorganisationer, forskningsinstitutioner og virksomheder for at give eleverne adgang til udvidede læringsmuligheder og ressourcer.
- Deltage i nationale og internationale talentprogrammer og/ eller konkurrencer.

4. Inklusion og Tilgængelighed:

- Sikre at alle elever har de fornødne informationer om de forskellige talentprogrammer.
- Sikre at alle elever, uanset baggrund, har lige adgang til talentprogrammerne.

5. Evaluering og Opfølgning:

- Løbende evaluere og justere talentstrategien baseret på feedback fra elever, lærere og eksterne partnere.
- Dokumentere og fejre succeser og fremskridt for at motivere flere elever til at deltage.

Implementeringsplan:

- **År 1 (2024-2025):** Fokus på identifikation og udvikling af talenter samt etablering af samarbejder med eksterne partnere.
- **År 2 (2025-2026):** Implementering af talentprogrammer og mentorordninger, samt evaluering og justering af strategien.