

Internationaliseringsstrategi for Herlev Gymnasium & HF

Formål: At understøtte alle elevers globale og kulturelle udsyn samt deres lokale selvbevidsthed. Rejseaktivitet og udveksling skal altid ske mhp. både de alment dannende og studieforberedende aspekter i gymnasiets overordnede formål.

Mål:

1. Identificere og udvælge mulige internationale partnerskaber.
2. Formulere ambitiøse og realistiske formål (objectives).
3. Etablere 3-4 konkrete samarbejdspartnere.
4. Sikre at flest mulige elever får mulighed for udveksling.
5. Sikre at 20% af hver studenterårgang har deltaget i en internationaliseringstiltag.

Strategiske Indsatser:

1. Identifikation af samarbejdspartnere:

- Styrke internationale partnerskaber
- Afholde workshops og informationsmøder for lærere og elever om, hvordan man kan genkende og støtte talenter.

2. Udvikling af Talenter:

- Tilbyde specialiserede kurser og workshops inden for forskellige fagområder og indenfor en størst mulig del af gymnasiets fagrække.
- Oprette træningsmoduler hvor elever har mulighed for at mødes, træne og udveksle erfaringer fra og om talentforløb.

3. Samarbejde med Eksterne Partnere:

- Etablere partnerskaber med danske og europæiske gymnasier og koordinatører.
- Deltage i nationale og internationale talentprogrammer og/ eller konkurrencer.

4. Inklusion og Tilgængelighed:

- Sikre at alle elever har de fornødne informationer om de forskellige internationaliseringsprogrammer.
- Sikre at flest mulige elever, uanset baggrund, har lige adgang til programmerne.

5. Evaluering og Opfølgning:

- Løbende evaluere og justere talentstrategien baseret på feedback fra elever, lærere og eksterne partnere.
- Dokumentere og fejre succeser og fremskridt for at motivere flere elever til at deltage.